

《Magnetic Resonance Letters》出版服务单一来源公示

一、采购单位：信息中心-期刊中心

二、采购名称：《Magnetic Resonance Letters》2024年7月至2025年6月出版服务

三、服务供应商：北京科爱森蓝文化传播有限公司

四、预算金额：小于40万元

五、单一来源理由：

北京科爱森蓝文化传播有限公司是中国科技出版传媒股份有限公司（原科学出版社）与 Elsevier 合作创建的国内控股公司，致力于用国际一流出版经验和创新手段提升中国英文期刊质量，提升期刊国际影响力和显示度。合作模式允许主办单位拥有期刊版权，利用投审稿系统 Editorial Manager 管理来稿和进行同行评议；所有文章将在 ScienceDirect 数据库 OA 出版，方便国际传播；提供关于期刊数据的分析报告，定期进行期刊推广。

目前期刊中心已与该公司成功合作三年，双方对合作效果满意。综上所述，今年继续与该公司合作。

经过讨论，申请采取单一来源采购方式采购。有关单位或个人如对本项目采用单一来源采购方式有异议，应在本公示发布之日起5个工作日内以书面形式向（单位：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院，地址：武汉市71010信箱，邮编：430071，联系方式：87198791，资产管理联系人：王琳，采购人：李艳芳）反映。

中国科学院精密测量科学与技术创新研究院
2024年6月26日

已审核，同意发布。

蒋滨

2024.6.26